

## Âmbito do Sistema de Gestão

NP EN ISO 9001:2015: Albergaria, Águeda e Fundão

Fabricação e tratamento de superfície de acessórios metálicos para aplicação em marroquinaria, bijuteria e relojoaria (relojoaria, em Águeda).

NP EN ISO 14001:2015: Águeda

Fabricação e tratamento de superfície de acessórios metálicos para aplicação em marroquinaria, bijuteria e relojoaria nas Unidades Industriais de Águeda.

## Visão

A visão da JADE CREACTION é estabelecer-se como líder global e referência de excelência no mercado de marcas de luxo, promovendo um crescimento sustentável e comprometido com os mais altos padrões de qualidade.

## Missão

A missão da JADE CREACTION é criar, desenvolver e produzir acessórios metálicos de excelência para o setor do luxo, com ênfase na marroquinaria, bijuteria e relojoaria. Garantimos total conformidade com os elevados padrões das marcas de luxo, aplicando processos operacionais avançados e rigorosos. Comprometemo-nos a atender às expectativas dos clientes e partes interessadas, promovendo inovação, qualidade e sustentabilidade em todas as áreas do nosso negócio.

## Valores

**Foco no Cliente:** O cliente é a essência da nossa existência, e buscamos sempre superar suas expectativas com experiências excepcionais.

**Sustentabilidade:** Comprometemo-nos com a responsabilidade social, económica e ambiental, integrando práticas sustentáveis em todas as nossas operações para preservar o legado das marcas de luxo.

**Qualidade e Inovação:** Dedicamo-nos a atender aos rigorosos padrões do setor, por meio de métodos e processos inovadores que garantam a excelência em cada acessório.

**Ética e Integridade:** Valorizamos a honestidade e o respeito em todas as nossas interações, mantendo transparência e responsabilidade nas informações fornecidas a todas as partes interessadas.

## Política de Gestão

A **JADE CREACTION** assume na sua estratégia, definida na Visão, Missão e Valores, o compromisso com uma cultura organizacional focada na sustentabilidade e na melhoria contínua. Para isso, temos como princípios orientadores:

### Qualidade

- Cumprir com os requisitos dos clientes, legais e regulamentares aplicáveis aos produtos e aos serviços para ir ao encontro da satisfação dos seus desejos.
- Proporcionar o desenvolvimento dos seus colaboradores promovendo a formação adequada às suas necessidades e expectativas e melhoria das competências.
- Trabalhar em relações de parceria e de benefício mútuo com os seus Fornecedores e outras partes interessadas.
- Promover o compromisso com a sustentabilidade comunicando às partes interessadas a sua cultura



organizacional relativamente à qualidade, ao ambiente, à responsabilidade social e à segurança e saúde no trabalho.

- Melhorar a eficácia e o desempenho dos seus processos, produtos, serviços e sistema de gestão para crescer continuamente no Mercado das marcas de alta qualidade do Mundo.

## Ambiente

- Integrar o respeito pelo ambiente e a gestão dos aspetos ambientais, em todas as fases do processo empresarial e ao longo de toda a cadeia de valor, e zelar para que todos os intervenientes, incluindo fornecedores, detenham as competências necessárias e suficientes para o efeito;
- Pautar por princípios éticos de transparência, honestidade e integridade, as relações com as autoridades competentes e as restantes partes interessadas;
- Melhorar continuamente o desempenho ambiental, nomeadamente na prevenção da poluição e na minimização dos seus impactes;
- Cumprir os requisitos da legislação ambiental aplicável às atividades, bem como outros compromissos voluntariamente assumidos;
- Gerir os riscos ambientais, com vista a eliminar ou minimizar os impactes negativos das atividades, tanto nas situações normais, como nas de emergência, acidente;
- Promover a utilização das melhores tecnologias com vista à preservação dos recursos naturais e à prevenção e redução da poluição;
- Promover a eficiência energética e as práticas de utilização racional da energia, como uma das principais opções compatíveis com o uso sustentável dos recursos.
- Considerar as expectativas das partes interessadas, nos processos ambientalmente relevantes e na sua comunicação;
- Promover a criação de conhecimento e a divulgação de boas práticas no domínio do ambiente.

## Segurança

- Promover a formação e informação dos colaboradores sobre os riscos inerentes às atividades, sensibilizando-os para o cumprimento dos requisitos legais;
- Garantir a consulta e participação dos trabalhadores;
- Zelar pela segurança e saúde dos colaboradores, clientes, visitantes e prestadores de serviços evitando acidentes e incidentes por meio da atuação na prevenção;
- Fomentar a melhoria contínua da segurança na Organização, para responder a emergências e para prevenir acidentes de trabalho;
- Desenvolver e implementar programas de gestão de emergência para prevenir e evitar lesões nas partes interessadas e danos ao meio ambiente em caso de acidentes;
- Promover a Saúde dos colaboradores;
- Sensibilizar e garantir o uso correto dos EPI's em todos os setores envolventes.



Marta Claudio  
(Managing Director)

03/10/2024