

Visão

A **JADE CREACTION** pretende ser líder e uma referência de excelência no Mercado das Marcas de Luxo a nível Mundial, para continuar com um crescimento sustentável e de qualidade.

Missão

Fabricação e tratamento de superfície de acessórios metálicos para aplicação em marroquinaria, bijuteria e relojoaria das marcas de Luxo em conformidade com os seus requisitos, utilizando os processos operacionais mais adequados e com níveis elevados de exigência, para satisfazer os desejos dos clientes e das restantes partes interessadas.

Valores

Foco no cliente – a razão da nossa existência.

Sustentabilidade – compromisso com a responsabilidade social, económica e ambiental.

Qualidade e Inovação – Satisfação com os requisitos com novos ou melhorados métodos ou processos.

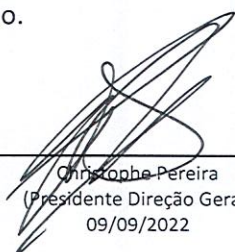
Ética e Integridade – honestidade e respeito pelas pessoas em todas as atividades e transparência nas informações necessárias para todas as partes interessadas.

Política da Qualidade

A **JADE CREACTION** assume na sua estratégia, definida na Visão, Missão e Valores, o compromisso com uma cultura organizacional focada no Cliente e na melhoria contínua.

Para isso, temos como princípios orientadores para a qualidade:

- Cumprir com os requisitos dos clientes, legais e regulamentares aplicáveis aos produtos e aos serviços para ir ao encontro da satisfação dos seus desejos.
- Proporcionar o desenvolvimento dos seus colaboradores promovendo a formação adequada às suas necessidades e expectativas e melhoria das competências.
- Trabalhar em relações de parceria e de benefício mútuo com os seus Fornecedores e outras partes interessadas.
- Promover o compromisso com a sustentabilidade comunicando às partes interessadas a sua cultura organizacional relativamente à qualidade, ao ambiente e à segurança e saúde no trabalho.
- Melhorar a eficácia e o desempenho dos seus processos, produtos, serviços e sistema de gestão para crescer continuamente no Mercado das marcas de alta qualidade do Mundo.



Christophe Pereira
(Presidente Direção Geral)
09/09/2022